

# 05

„Aware & Fair” – das Stadtspiel und die Kampagne für die lokalen Reaktionen auf die Millenniumsziele der Entwicklung

„Aware & Fair” – Gra miejska i kampania na rzecz lokalnych reakcji na Milenijne Cele Rozwoju



# 05

## Aware & Fair” – das Stadtspiel und die Kampagne für die lokalen Reaktionen auf die Millenniumsziele der Entwicklung

<b>Einreicher</b> Miasto Poznań	<b>Kategorie</b> A - Gewährleistung der Daseinsvorsorge ...
<b>Projektpartner</b> Städte Hannover, Poznań, Litoměřice (Tschechien), Miskolc (Ungarn), Blantyre (Malawi) sowie die Vereine des Gerechten Handels aus Deutschland („TransFair“) und Polen („Die Dritte Welt und Wir“)	<b>Ort/Region</b> Hannover, Poznań sowie Städte in Tschechien, Ungarn und Malawi
<b>Projektlaufzeit</b> März 2011 - März 2013	<b>Aktuelle Projektphase</b> Abschluss
<b>EU-Förderung</b> ja	<b>Anmerkungen</b> -
<b>Kernbotschaft</b> Die Entwicklung des sozialen Bewusstseins und des Engagements für die Millenniumsziele der Entwicklung sowie des Gerechten Handels. Die internationale Debatte über gerechtere und nachhaltigere Handelsbeziehungen in der Welt zwischen den armen und reichen Ländern.	
<b>Kurzbeschreibung</b> Es wurde die Durchführung des Projektes als Antwort auf den Appell des Generalsekretärs der Vereinten Nationen angetreten, in dem er die Mitgliedstaaten zur Erfüllung der Millenniumsziele der Entwicklung (MCR) aufruft. Eine der Formen der Entwicklungshilfe ist die Werbung von Ideen und Produkten des Gerechten Handels (SH). Das internationale Projekt der Europäischen Kommission wird von Hannover – Aplikant und den von Hannover eingeladenen Partnern realisiert, darunter die Städte: Poznan, Litomierzyce (Tschechien), Miskolc (Ungarn), Blantyre (Malawi) sowie die Vereine des Gerechten Handels aus Deutschland („TransFair“) und Polen („Die Dritte Welt und Wir“). Von der Seite der Stadt Poznan wird das Projekt von der Abteilung für Umweltschutz realisiert. Die Zeitdauer des Projektes: März 2011 – März 2013. Die Zielgruppe, die sich aus den Annahmen des Projektes ergibt, sind die Einwohner der Städte, die am Projekt teilnehmen. Im Falle Poznans wird die Werbung von Ideen und Produkten SH auch unter den Einwohnern des ganzen Landes durch die gesamt-polnischen TV- und Radiosendungen geführt. Im Endergebnis der Durchführung des Projektes erfüllte Poznan (genauso wie Hannover) Kriterien und am 10. November 2012 während der feierlichen Gala im Rahmen der 6. Internationalen Konferenz der Städte des Gerechten Handels, erlangte den Ehrentitel der für den Gerechten Handel Freundlichen Stadt als die erste Stadt in Polen. Die Kampagne für die Erlangung dieses Titels war im Rahmen des Projektes geführt. Die früher in Polen nicht bekannten Idee und Produkte SH werden dank dem Projekt schnell populär. Zurzeit gibt es in Poznan über 60 Geschäfte und über 30 gastronomische Punkte, die mindestens zwei Produkte SH anbieten. Wir haben die erste in Polen für SH freundliche Pfarrei. Am 6. Dezember 2011 wurde in Poznan das erste ausschließlich Produkte SH verkaufende Geschäft eröffnet. Poznan war Gastgeber der 6. Internationalen Konferenz der Städte des Gerechten Handels, die im Rahmen des Projektes vom 10. bis zum 11. November 2011 stattgefunden hat. An der Konferenz haben 150 Personen aus der ganzen Welt teilgenommen. Um MCR zu popularisieren wurde ein Stadtspiel am 3. Juni 2012 durchgeführt, über das lokale und gesamt-polnische TV-Stationen den Bericht gezeigt haben. Es werden zahlreiche Treffen, Vorträge und offene Vorlesungen, die vom Kosten der Produkte SH begleitet werden, organisiert. Im Rahmen des Projektes funktioniert das Internationale Designerteam, das alle Partner des Projektes vertritt. Während der Treffen des Teams tauschen die Partner ihre Erfahrungen aus, stellen Berichte über die Durchführung des Projektes und die Pläne für die nächste Zeit dar. Aktuell werden die E-Mail-Korrespondenz und Telefongespräche geführt. Dank den häufigen Kontakten und Erfahrungsaustauschen können wir uns gegenseitig von den Ideen der konkreten Handlungen inspirieren lassen. Für die Führung der Handlungen in Poznan haben wir das Lokale Designerteam gegründet. Für die Führung der Kampagne der für den Gerechten Handel Freundlichen Stadt ist die Lokale Koordinierungsgruppe am 15. Juni 2012 entstanden.	

**05**

**„Aware & Fair” – Gra miejska i kampania na rzecz lokalnych reakcji na Milenijne Cele Rozwoju**

<b>Zgłaszający</b> Miasto Poznań	<b>Kategoria</b> A - Zapewnienie warunków bytowych ...
<b>Partnerzy projektu</b> Miasta Hanower, Poznań, Litomierzyce (Czechy), Miskolc (Węgry), Blantyre (Malawi) oraz Stowarzyszenia Sprawiedliwego Handlu z Niemiec („TransFair”) i z Polski („Trzeci Świat i My”)	<b>Miejsce/Region</b> Hanower, Poznań oraz miasta w Czechach, Węgrzech i Malawi
<b>Okres realizacji projektu</b> marzec 2011 - marzec 2013	<b>Aktualny etap rozwoju projektu</b> zakończenie
<b>Współfinansowanie ze środków unijnych</b> tak	<b>Uwagi</b> -
<b>Główne przesłanie</b> Wzrost świadomości społecznej i zaangażowania na rzecz Milenijnych Celów Rozwoju oraz Sprawiedliwego Handlu. Międzynarodowa debata na temat bardziej sprawiedliwych i zrównoważonych stosunków handlowych na świecie pomiędzy ubogimi i bogatymi krajami.	
<b>Krótki opis</b> Przystąpiono do realizacji projektu w odpowiedzi na apel Sekretarza Generalnego Organizacji Narodów Zjednoczonych, w którym wzywa państwa członkowskie do wypełniania Milenijnych Celów Rozwoju (MCR). Jedną z form pomocy rozwojowej jest promocja idei i produktów Sprawiedliwego Handlu (SH). Międzynarodowy projekt Komisji Europejskiej realizowany jest przez Hanower - Aplikant oraz partnerów zaproszonych przez Hanower, w tym miasta: Poznań, Litomierzyce (Czechy), Miskolc (Węgry), Blantyre (Malawi), oraz Stowarzyszenia Sprawiedliwego Handlu z Niemiec („TransFair”) i z Polski („Trzeci Świat i My”). Ze strony Miasta Poznania projekt realizuje Wydział Ochrony Środowiska. Czas trwania projektu: marzec 2011 – marzec 2013. Grupą docelową wynikającą z założeń projektu są mieszkańcy miast biorących udział w projekcie. W przypadku Poznania promocję idei i produktów SH prowadzi się także wśród mieszkańców całego kraju, poprzez programy na antenie ogólnopolskiej TV i radiowej. W wyniku realizacji projektu Poznań (wzorem Hanoweru) spełnił kryteria i 10 listopada 2012 roku podczas uroczystej gali w ramach VI Międzynarodowej Konferencji Miast Sprawiedliwego Handlu, uzyskał zaszczytny tytuł Miasta Przyjaznego dla Sprawiedliwego Handlu, jako pierwsze miasto w Polsce. Kampania dla uzyskania tego tytułu, była prowadzona w ramach projektu. Nieznana wcześniej w Polsce idea i produkty SH, dzięki projektowi szybko zyskuje popularność. Obecnie w Poznaniu jest ponad 60 sklepów i ponad 30 punktów gastronomicznych oferujących minimum dwa produkty SH. Mamy pierwszą w Polsce parafię Przyjazną dla SH. 6 grudnia 2011 roku w Poznaniu został otwarty pierwszy w Polsce sklep sprzedający wyłącznie produkty SH. Poznań był gospodarzem VI Międzynarodowej Konferencji Miast Przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu zorganizowanej w ramach projektu 10-11 listopada 2011 roku. W Konferencji uczestniczyło 150 osób z całego świata. W celu popularyzacji MCR 3 czerwca 2012 r. przeprowadzono grę miejską, z której relację pokazała lokalne i ogólnopolskie stacje TV. Organizowane są liczne spotkania, prelekcje i wykłady otwarte, którym towarzyszą degustacje produktów SH. W ramach projektu działa Międzynarodowy Zespół Projektowy, reprezentujący wszystkich partnerów projektu. Podczas spotkań zespołu partnerzy wymieniają się doświadczeniami, przedstawiają sprawozdania z realizacji projektu i plany na najbliższy czas. Na bieżąco prowadzona jest korespondencja e-mailowa oraz rozmowy telefoniczne. Dzięki częstym kontaktom i wymianie doświadczeń możemy wzajemnie inspirować się pomysłami konkretnych działań. Dla prowadzenia działań w Poznaniu zawiązaliśmy Lokalny Zespół Projektowy. Dla prowadzenia kampanii Miasta Przyjaznego dla Sprawiedliwego Handlu, 15 czerwca 2012 roku powstała Lokalna Grupa Koordynacyjna.	