



Pommersche Flusslandschaft *Pomorski Krajobraz Rzeczny*



14

Pommersche Flusslandschaft

Einreicher Tourismusverband Vorpommern e.V.	Kategorie B - Grenzüberschreitende wirtschaftliche Verflechtungen
Projektpartner Tourismusverband Vorpommern e.V. (TVV), Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna (ZROT); über 100 polnische und deutsche Kooperationspartner	Ort/Region Vorpommern; Pomorze Zachodnie (Westpommern)
Projektlaufzeit Oktober 2010 - Juni 2013	Aktuelle Projektphase Realisierung
EU-Förderung ja	Anmerkungen -
Kernbotschaft Entwicklung von kombinierten, grenzübergreifenden Rad- und Wasserwandertouren sowie deren Vermarktung unter der Dachmarke „Pommersche Flusslandschaft“ insbesondere über die Webseite www.pommersche-flusslandschaft.de	
Kurzbeschreibung <p>Vorpommern und Westpommern können durch eine Vielzahl von gemeinsamen Stärken und Schwächen in der touristischen Entwicklung charakterisiert werden. Beide Regionen haben eine ähnliche Ausgangssituation und verfügen über großes touristisches und natürliches Potential wie z.B.: zahlreiche Flüsse, Wälder, Naturschutzgebiete sowie eine große Tier- und Pflanzenwelt, Stärke im Rad- und Wasserwandertourismus, Berlin und Stettin als wichtige Zentren und Quellmärkte für die Region.</p> <p>Das EU-Projekt Pommersche Flusslandschaft dient der Stärkung des Aktivtourismus im Vorpommerschen und Westpommerschen Küstenhinterland, der Erhöhung des Bekanntheitsgrades und der Anzahl der Touristen sowie der Erhöhung der Einkünfte aus dem Tourismus durch Entwicklung von kombinierten Rad- und Wasserwandertouren, um die grenzüberschreitende Region erlebbar zu machen.</p> <p>Bestehende Rad- und Wasserwanderwege sind bisher nicht in einem Netzwerk integriert und weisen Lücken in ihrem Verlauf auf, was zu Behinderungen bei der Entwicklung von kombinierten Tourismusprodukten führte. Bereits bestehende Produkte sind noch nicht ausreichend bekannt, weshalb eine Dachmarke geschaffen werden sollte, unter der die grenzübergreifenden Produkte gemeinsam vermarktet werden können.</p> <p>Das Projekt wird im Programm INTERREG 4A vom Tourismusverband Vorpommern e.V. (TVV) und dem Westpommerschen Tourismusverband (Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna - ZROT) umgesetzt. Die Zusammenarbeit erfolgt partnerschaftlich, wobei der TVV die Leadpartnerschaft innehat. Er übernimmt die Gesamtkoordination und Abrechnung des Projektes. Für die Projektumsetzung ist bei jedem Partner ein Projektmanager eingesetzt. In regelmäßig stattfindenden Projektmeetings (ca. alle 4 Wochen) werden Projektergebnisse ausgetauscht, diskutiert und weitere Maßnahmen festgelegt bzw. abgestimmt sowie weitere Treffen und Konferenzen geplant. Kommuniziert wird in Deutsch und Englisch auch via Email und Telefon.</p> <p>Zielgruppe: Die kombinierten Touren richten sich an Aktivurlauber, wie Radfahrer, Wanderer oder Wasserwanderer und sprechen insbesondere Familien, Sportive und Genießer an.</p> <p>Ergebnisse: Im Rahmen der Projektumsetzung wurden bzw. werden folgende Maßnahmen umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erarbeitetes Routenkonzept der Pommerschen Flusslandschaft mit möglichen Wegeverlauf auf Flüssen und Radwegen - Einleitung der Umsetzung des Routenkonzeptes nach möglichst idealem Wegeverlauf entlang der Flüsse und Radwege, Lückenschluss in der bestehenden Routeninfrastruktur und bei touristischen Serviceleistungen - Aufstellen von Infotafeln mit Informationen zum Projektgebiet und Verhaltensregeln an ausgewählten Standorten in Vorpommern - Marketingkonzept mit geplanten Maßnahmen, zeitlicher Abfolge und ausgewählten Medien als Grundlage für die effektive Vermarktung - einheitliches Corporate Design - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Pressemitteilungen, Pressereise - Produktion von Werbematerial, Anzeigenschaltung, Fotoproduktion - Infoflyer, Imagebroschüre, Internetseite in Deutsch, Polnisch, Englisch - Verteilung der Printprodukte und des Werbematerials auf Tourismusmessen u.a.: Reisen Hamburg, ITB Berlin, TourNatur Düsseldorf, Market Tour Stettin - Gemeinsame Konferenzen mit Kontaktbörse für Anbieter - Studienreise für deutsche und polnische Anbieter zum Austausch und für eine Zusammenarbeit 	

14

Pomorski Krajobraz Rzeczny

Zgłaszający Tourismusverband Vorpommern e.V.	Kategoria B - Transgraniczne powiązania gospodarcze
Partnerzy projektu Tourismusverband Vorpommern e.V. (TVV), Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna (ZROT); ponad 100 polskich i niemieckich partnerów kooperacyjnych	Miejsce/Region Vorpommern (Pomorze Przednie); Pomorze Zachodnie
Okres realizacji projektu październik 2010 r. - czerwiec 2013 r.	Aktualny etap rozwoju projektu realizacja
Współfinansowanie ze środków unijnych tak	Uwagi -
Główne przesłanie Rozwój kompleksowych międzygranicznych tras rowerowo- wodnych, a także ich promocja pod znakiem „Pomorski Krajobraz Rzeczny” szczególnie poprzez stronę internetową www.pomorskikrajobrazrzeczny.pl	
Krótki opis Pomorze Przednie w północno- wschodnich Niemczech i Województwo Zachodniopomorskie w północno- zachodniej Polsce mają pod wieloma względami podobne cechy: zarówno mocne jak i słabe strony. Oba regiony mają podobną sytuację wyjściową i dysponują dużym potencjałem turystycznym i naturalnym takim jak liczne rzeki, lasy, rezerваты przyrody, bogatą florę i faunę, dobrze rozwinięte trasy rowerowo- wodne, a także ważne centra i rynki jak Berlin czy Szczecin. Europejski projekt „Pomorski Krajobraz Rzeczny” ma na celu ożywienie obszarów przygranicznych poprzez wspieranie aktywnego wypoczynku w obu regionach, rozwój ich popularności, podwyższenie liczby turystów jak również wpływów z turystyki dzięki rozwojowi tras rowerowo- wodnych. Istniejące do tej pory trasy rowerowo- turystyczne nie były zintegrowane w jedną sieć i wykazywały luki w swoim przebiegu, co prowadziło do utrudnienia rozwoju turystyki kombinowanej. Istniejące dotychczas produkty nie są wystarczająco znane, dlatego stworzono jedną wspólną markę, dzięki której możliwa jest ich przekraczająca granice obu państw promocja. Projekt w ramach programu INTERREG 4A realizowany jest przez Tourismusverband Vorpommern e.V i Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną. Jest to projekt realizowany wspólnie przy czym TW jest partnerem wiodącym i przejmuje całkowitą koordynację i rozliczenie projektu. Do realizacji projektu przydzielony jest obu partnerom manager projektu. W odbywających się regularnie co 4 tygodnie spotkaniach wymieniane są opinie, dyskutowane i ustalane dalsze kroki działania, jak również planowane kolejne spotkania i konferencje. Do najczęstszych dróg komunikacji należą poczta elektroniczna i rozmowy telefoniczne w języku angielskim i niemieckim. Grupa docelowa: kombinowane wycieczki skierowane są przede wszystkim do miłośników aktywnego wypoczynku, rowerzystów, kajakarzy w szczególności rodzin, sportowców a także koneserów. Rezultaty: w ramach realizacji projektu podjęto lub będą podjęte następujące działania: <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie koncepcji tras Pomorskiego Krajobrazu Rzecznego z możliwym przebiegiem tras rzecznych i rowerowych - rozpoczęcie realizacji koncepcji tras według możliwie najbardziej dogodnego przebiegu wzdłuż rzek i tras rowerowych, uzupełnienie luk w istniejącej infrastrukturze tras i obsłudze ruchu turystycznego - ustawienie tablic informacyjnych dotyczących projektu i zasad zachowania się w wybranych miejscach Pomorza - wypracowanie koncepcji marketingowej z planowanymi krokami, czasem realizacji i wybranymi mediami jako podstawy efektywnej promocji - ujednoczenie Corporate Design (wizerunku i logo) - doniesienia i podróże prasowe - ulotki informacyjne, broszury, strona internetowa w języku niemieckim, polskim i angielskim - produkcja materiałów reklamowych; ogłoszenia; produkcja profesjonalnych fotografii - dystrybucja materiałów reklamowych na targach turystycznych takich jak: Reisen Hamburg, ITB Berlin, TourNatur Düsseldorf, Market Tour Stettin - wspólne konferencje z giełdą kontaktów dla dostawców usług - Pobyty edukacyjne dla niemieckich i polskich dostawców w celu wymiany doswiadczeń i współpracy. 	