

Arka Pomorza – arche-typowe Pomorze! – Marka + sieć na rzecz siły i różnorodności w wiejskim obszarze gospodarczym
PommernArche – Ur-Typisch Pommern! – Marke + Netzwerk für Kraft und Vielfalt im ländlichen Wirtschaftsraum



Kernbotschaft

Pommern als transnationale Archeregion wird Leuchtturm für Nachhaltigkeit aus der Land-Wirtschaft. Ausbau Marktzugänge für nachhaltige Produkte (Food, Tourismus, Bildung, Unternehmertum). Grundlagen: 1. Revival des ländlichen Erbes, 2. Netzwerk, 3. Markenstrategie 4. Grenzübergreifendes innovatives Image

Kurzbeschreibung des Vorhabens

Der ländliche Raum Pommern vom Darss bis Danzig wird erste grenzübergreifende ArcheRegion Europas (Alleinstellungsmerkmal) und **LeuchtturmRegion für Nachhaltigkeit**

Werkzeug: Integrativer, interdisziplinärer länderübergreifender Land-Wirtschafts- + Marken-Strategie-Prozess. Professioneller Aufbau der Nachhaltigkeitsmarke "**Ark Pomerania – pommernArche – arkaPomorza**" mit zahlreichen konkreten Anwendungen wie Shop, App, best-practice-Erfahrung, Netzwerkbildung etc. ...

Smart aufgebaut auf Wiederbelebung, Züchtung + Schutz des grünen Erbes, der traditionellen, vom Aussterben bedrohten, historischen Pommerschen Nutztiere und -pflanzen.

Der ländlichen Hinterküstenbereich im historischen Pommern (Vorpommern und Hinterküstenregion Polen) bekommt ein starkes und innovativen Image für:

- Authentische gesunde Produkte aus der Region
- grüne und touristische Land-Wirtschaft

Główne przesłanie

Pomorze kierunkowskazem dla zrównoważonego rozwoju rolnictwa. Budowanie silnego, transgranicznego, innowacyjnego wizerunku. Rozszerzenie dostępu do rynku dla ofert zielonych (turystyka, edukacja, przedsiębiorczość, żywność). Podstawy: 1. Odrodzenie kulturowego dziedzictwa wiejskiego, 2. Sieć, 3. Strategia marki.

Krótki opis przedsięwzięcia

Pomorskie obszary wiejskie od Darss po Gdańsk staną się pierwszym transgranicznym regionem ARKA w Europie (unikatowa cecha wyróżniająca) i regionem **kierunkowskazem dla zrównoważonego rozwoju rolnictwa**.

Narzędzia: zintegrowany, interdyscyplinarny, transnarodowy proces tworzenia strategii gospodarki rolnej + strategii marki. Profesjonalne budowanie trwałej marki „**arkPomerania – pommernArche – arkaPomorza**” z licznymi konkretnymi zastosowaniami praktycznymi, np. sklep, aplikacja, doświadczanie dobrych praktyk, tworzenie sieci itp. ...

Projekt w koncepcji **smart opartej na odradzaniu, hodowli + ochronie zielonego dziedzictwa** w postaci tradycyjnych, zagrożonych wymarciem, historycznych, pomorskich gatunków zwierząt i roślin użytkowych.

Obszary wiejskie, położone poza bezpośrednim wybrzeżem morza w historycznym regionie Pomorza (Pomorze Przednie i region wybrzeża Morza Bałtyckiego w Polsce) zyskają silne i innowacyjne



- grüne Bildung
- Lernende Regionen
- Zusammenhalt ...

Ziel: Steigerung der wirtschaftlichen Wettbewerbsfähigkeit. Integration. Vorbild (für ähnlich situierte Regionen in den anderen Ostseeländern im Hinterland eines touristisch funktionierenden Küstenbereiches).

Region wird sichtbar und attraktiv, Arbeitsplätze, Wiederbelebung der Dörfer, Zuzug von Fachkräften, Zucht- und Produzentenzuwächse, besseren Absatz, innovative Entwicklungen, große, nachhaltig wirkende Erleichterungen für die einzelnen Anbieter und Produzenten in Food + Non-Food, Gastronomie, Beherbergung.

Kooperationspartner:

Landwirte, Verarbeiter, Gastronomie, Vereine, Verbände, Politik, Gebietskörperschaften, Natur-, Kultur- und Umweltprojekte, Blaues Erbe, Stiftungen, Finanzinstitute, KMU, Netzwerke, Medien, Hochschulen

oblicze w kontekście:

- prawdziwych zdrowych produktów regionalnych
- rolnictwa ekologicznego i agroturystyki
- edukacji ekologicznej
- uczących się regionów
- integracji ...

Cel: wzmacnianie ekonomicznej konkurencyjności. Integracja. Wzorzec (dla regionów w innych krajach basenu Morza Bałtyckiego również położonych na tyłach prosperującego turystycznie obszaru wybrzeża).

Region stanie się widoczny i atrakcyjny, miejsca pracy, ponowne ożywienie wiosek, napływ specjalistów, wzrost hodowli i liczby producentów, lepszy zbył, innowacyjne trendy rozwojowe, znaczne, zrównoważone i trwałe ułatwienia dla poszczególnych oferentów i producentów sektora food + non-food, gastronomii, agroturystyki oferującej miejsca noclegowe.

Partnerzy do współpracy:

rolnicy, przetwórcy, gastronomia, stowarzyszenia, związki, sektor polityki, samorządy, projekty w sektorze przyrody, kultury i środowiska, niebieskie dziedzictwo, fundacje, instytucje finansowe, małe i średnie przedsiębiorstwa, sieci, media, szkoły wyższe

Links / Linki

- <http://www.pommernarche.com/>
- <http://www.pomerania.org.pl/site/stowarzyszenie-pommernarche-szuka-polskiego-partnera-do-proj/899>
- <http://eurobalt.org.pl/58-strona,ukryte-skarby-powisla-vistula-hidden-treasures.html>

Einreicher und Kontaktperson / Zgłaszający i osoba do kontaktu

Verein pommernArche • arkaPomorza • pomeranianArk (arkPomerania)

An der Fährbrücke 1a
18439 Stralsund (DE-MV)
Frau Friz Fischer
frizfischer@aol.com
pommernarche@aol.com
Tel. +49 3831 28710

Projektpartner

Verein pommernArche • arkaPomorza • pomeranianArk (arkPomerania), u.a. mit den Partnern Landkreis Vorpommern-Rügen, Landkreis Vorpommern-Greifswald und Förder- und Entwicklungsgesellschaft Vorpommern-Greifswald mbH; HOP Transnationales Netzwerk Odermündung e.V.

Partnerzy projektu

Fundacja Pomerania, Stargard
partnerzy kooperacyjni: Stowarzyszenie Gmin RP Euroregion Bałtyk, Uniwersytet Szczeciński - Wydział Biologii, Federacja Zielonych GAJA, Zachodniopomorskie Towarzystwo Przyrodnicze, Urząd Miejski w Lęborku

Projektphase / Etap rozwoju projektu

in Vorbereitung / w trakcie przygotowania

Förderung / Wsparcie finansowe INTERREG

-